

**Juillet Août
Septembre 2018**

Le mot du Président

La prochaine assemblée Générale se tiendra à Piriac sur Mer les 4 et 5 Mai 2019, toute l'équipe de l'ANCA est déjà mobilisée. Nous vous attendons nombreux.

En tant que Président j'ai entamé un dialogue constructif avec les grands centres de vacances, Montalivet et Oltra, dans le but de consolider les liens, y compris concernant les licences.

Notre Secrétaire adjoint, Dominique Blairé, a visité plusieurs petits centres de vacances lors de ses vacances dans le Sud-Ouest. Nul doute que cette volonté de dialogue nous aidera à progresser.

Les retours en quelques chiffres

32 lettres de liaison retournées au cours de ce trimestre.

Cette constatation vaut pour les associations : 27 lettres de liaison retournées au cours de ce trimestre, pour les régions, 15 pour ce trimestre.

Merci à tous pour votre implication.

Bonjour à tous :

A l'heure où le gala de natation international vient de se terminer au Havre, nous remercions celles et ceux qui se sont impliqués dans sa réussite, tout comme nous remercions celles et ceux parmi vous qui s'impliquent à longueur d'année pour la réussite du naturisme et la progression de ses valeurs. Notons également la présence d'une équipe française en Autriche pour l'international de pétanque.

Nous vous avons promis une réponse rapide à vos lettres, elle a un peu tardé, nous sommes pour autant régulièrement investis dans nos tâches respectives, et avons joint certains d'entre vous pour leur apporter les réponses attendues. Soyez assurés que nous vous lisons attentivement. Nous n'avons pas réponse à tout, hélas !

Nous vous rappelons que pour toutes les aides matérielles que vous pourriez attendre de la Fédération, des dossiers de demande d'aide existent, il faut les demander, ils seront étudiés et s'ils entrent dans le cadre défini, des aides vous seront apportées.

Les flyers « Préjugés sur le naturisme » et « Réponses aux questions » ont été bien accueillis, et nous nous en félicitons, ils sont disponibles. Vous les recevrez sur simple demande au secrétariat.

Vous nous avez questionnés concernant le RGPD. Au risque de nous répéter, attention aux arnaques, ne répondez à aucune demande vous réclamant de l'argent.

Notre trésorier adjoint, Thierry Guillot va vous préparer un tutoriel pour vous faciliter cette démarche.

Thierry, qui a une formation professionnelle « marketing » va aussi nous « aiguiller » sur le « Comment mieux vendre la licence »

Ce que vous avez fait :

Outre les traditionnels repas sur vos terrains, tournoi de pétanque, parfois régional comme avec Natanjou, les anniversaires fêtés 60 ans du CS Limoges, l'accueil des touristes cet été, les randonnées, parfois fréquentes comme en PACA, vous continuez à innover en participant à la cyclonudista de Bruxelles, (APNEL), en proposant des activités culturelles (soirées aux chorégies d'Orange, théâtre au château de Grignan ou expo



d'artistes avec Bélézy Provence, des repas nus « o' Naturel » ou dans un restaurant Japonais de Paris, vous faites vivre le Parc de Vincennes.

Vous vous investissez pour que vive le naturisme, pour la fête de l'humanité, qui cette année mettait les femmes à l'honneur, succès des journées sans maillot, AGABS sur la plage de Berck sur Mer, Association des vieux salins d'Hyères au Lac de St Cassien, Merville-Franceville en Normandie, forum des associations, ENCOR dans les HDFN, Valence, Pamplémousse(Cassis) en PACA, Aurillac avec Cansonat, vos participations à la journée mondiale du naturisme, dont la très réussie journée au Parc Aventure Land organisée par la Fédération, la région des pays de la Loire sur la plage de Pen Bron, Les stands « dire le naturisme » salon Artémésia en PACA, avec le CS Dordogne en direction des vacanciers d'Euronat, vous contactez la presse locale ou réagissez aux articles, CS Nord Isère dans le courrier du Dauphiné Libéré, dans « Gens du Sud » avec l'ANP Marseille, CS Dijon sur France Bleue Bourgogne, l'APNEL).

Vous faites vivre les bowlings, les créneaux piscine, (Val de Loire, Argenton sur Creuse, Limoges, Abold'rnat), les balneo, et prospectez pour de nouveaux lieux, (CS Nord Isère, Club Nat des Charentes, démarches vers un centre de vacances Corse qui voudrait devenir naturiste).

Tout cela connote une vie locale riche et investie.

Ce que vous avez dit :

Il n'est pas toujours facile de communiquer dans les médias et nous remercions tous ceux qui ont le courage d'oser, cela ne peut être au final que positif. Le message des dirigeants dans les médias, ce doit être fédérateur et représenter tous les courants du naturisme en France.

Vous n'êtes pas toujours d'accord avec l'évolution des pratiques naturistes (randonnées, resto nu etc.....mais le fait est que cela remporte de plus en plus de succès auprès des néo naturistes, et même des anciens.

Oui, il faut que tout le monde se sente représenté.

Je cite l'ANP : « Il faut que tout le monde (des plus petits clubs jusqu'aux grands centres) se sente impliqué dans la vie de la fédération. Il faut donc faire la promotion de toutes les entités, pour montrer l'unité du mouvement en France. On ne peut pas critiquer une fédération qui soutient tout le monde, même ceux qui ne contribuent en rien à la Ffn. Les licenciés ne voient pas qui cotise et qui ne cotise pas. Ils veulent simplement voir leur club ou centre préféré dans la liste complète.

La médiatisation nous a beaucoup aidés à gagner le respect des élus. Ça nous offre l'opportunité de montrer à quel point nos activités sont « normales » et pratiquées par des gens que les non naturistes croisent tous les jours. Le résultat ne peut que nous amener une énorme croissance, cette dernière année, de tous les âges, hommes et femmes confondus ». Soyons visibles dans les forums, les salons, la vie de la cité...

Vous nous demandez d'insister sur l'aspect associatif et amical de la pratique du naturisme, (CS Nord Isère), lors de nos communication dans les médias, oui, vous avez raison, c'est important.

Il nous faut aussi travailler sur le pourquoi la licence, un flyer est en projet.

« Motiver, mobiliser, accompagner les entités, avancer, savoir où va notre Fédération » (Région Val de Loire), c'est le travail de chacun de nous et nous nous y employons en vous écoutant de façon constructive.

Comme vous, nous sommes des bénévoles, comme vous, nous ne comptons pas nos heures pour l'intérêt collectif.

Et nous essayerons de vous prouver « que par notre action et nos choix, le BF est audacieux, besogneux et solidaire. »

Des changements sont envisagés pour un avenir proche, nous ne manquerons pas de vous tenir informés.

Merci pour vos lettres.

L'équipe du bureau