

**Octobre à
décembre 2016**

Le mot du président

La vie associative est souvent un exercice qui n'est pas toujours facile. L'association c'est en quelque sorte une famille avec tous les avantages, mais pas que.

Dans la famille naturiste, il y a ceux qui ne voient que ce qui peut nous diviser, moi je retiens ce qui nous unit.

Regardons ensemble, avec toutes nos différences, pour réaliser notre objectif commun. Faire vivre le naturisme, donner à faire respecter notre voix.

Aujourd'hui, notre parole est écoutée, donnons-lui du poids par notre action pour être entendue.

Merci pour votre action, j'ai confiance.

Amicalement

Les retours en quelques chiffres

145 lettres de liaison mensuelles retournées au cours du quatrième trimestre. Ces chiffres sont toujours supérieurs à la moyenne constatée en 2015 (114).

Cette constatation vaut pour les associations : 124 lettres de liaison mensuelles retournées au cours de ce quatrième trimestre pour une moyenne de 82 en 2015...

Pour les régions, 17 pour le quatrième trimestre pour une moyenne de 19 en 2015.

Merci à tous pour votre implication qui se poursuit.

Ce que vous avez dit :

Malgré, en cette période d'automne, la mise en sommeil des terrains, les associations ne tombent pas pour autant en léthargie et continuent à être actives sur tous les fronts :

Celles qui disposent d'un **terrain** continuent à en assurer l'entretien et prévoient les travaux d'amélioration pour l'année suivante avant la fermeture hivernale.

Pour celles qui disposent d'un **créneau de piscine urbaine**, c'est bien sûr la reprise de ces activités pour autant que le créneau perdure. C'est le cas du CS Limoges qui s'est vu signifier la suppression de ce créneau par la municipalité et qui a engagé des recherches afin de tenter de trouver une solution permettant de conserver les adhérents motivés par cette activité.

C'est aussi la période des **forums d'associations** auxquels ont participé de nombreuses entités (ANP, CS Clermont, CS Dordogne, CNBP, Les Hespérides, Loisirs et Soleil de l'Indre, région PACA...)

Les associations ont également assuré la présence du Naturisme sur des **salons** (Artemisia à Marseille, Vivez nature à Lyon, Respire la vie à Poitiers). Dans tous les cas les associations locales et les associations régionales œuvrent ensemble à la promotion du Naturisme.

Ce fut aussi l'occasion de participer au **téléthon** début décembre (ANESO, ENCOR, CS Dordogne, CS Limoges).

Autant d'occasions de montrer la présence des naturistes au sein de la société.

On a également programmé et organisé nombre d'**activités** proposées aux adhérents pendant cette période automnale. Les **randonnes** se sont poursuivies organisées par l'ARNB, l'Eau Vive, le CS Clermont, le CSAS, la région PACA... Des **soirées Bowling Nu** ont eu lieu en Belgique (Originelle, ANP) mais aussi en région PACA. **Soirée Océades** à Bruxelles (Originelle, ABP), **soirée Balnéades** à Orléans (Joie et santé, ANP), **soirée Hammam** à Lille (Originelle) **soirée Sauna** (Alpe et Soleil), **soirée restaurant nu** et **loto nu** à Paris (ANP), **sortie aux thermes** au Luxembourg (région Lorraine), **inter club naturiste** du Léman, **sorties extérieures** et souvent **culturelles** (Camargue soleil, CNBP, CS Dordogne) mais aussi de nombreuses **soirées gastronomiques** à l'occasion des assemblées générales ou des fêtes de fin d'année et cette énumération ne se veut évidemment pas exhaustive...

La mise en place de **nouvelles activités** hors des lieux habituels s'est donc poursuivie au cours de ce trimestre.

La **rencontre de natation internationale** s'est déroulée cette année en Italie et a vu la participation de plus de quarante licenciés Français qui se sont distingués au cours de cette manifestation.

L'automne c'est également la période des **bilans** qui sont présentés au cours de nombreuses **assemblées générales**, points forts de la vie des associations.

Pour de nombreuses associations, ce bilan s'avère positif avec une croissance du nombre des adhérents, une meilleure participation aux activités proposées ou une hausse de la fréquentation du terrain. Pour d'autres il est plus mitigé avec une progression de la désaffection des membres pour les activités proposées, des adhérents plus consommateurs que militants, et aussi des dirigeants qui s'épuisent à assurer toutes les tâches...

On note à plusieurs reprises, le souhait pour les associations d'une meilleure **communication interne** à la fédération, mais aussi le souhait d'une **campagne de promotion externe** du Naturisme et la mise à disposition de documents pour cette action. Enfin des demandes de visite du président reviennent à plusieurs reprises.

Plusieurs associations sont surprises par le déferlement de courriers concernant la vie interne de la fédération, et s'en inquiètent.

La fin de l'année, c'est également le moment des **projets**, la recherche de nouvelles activités et à l'unanimité la recherche de moyens pour conserver et développer le nombre d'adhérents. Des projets de sortie bowling nu et de tournois de pétanques sont à l'étude...

Vous l'avez fait



Des échanges ont été menés par **la région Lorraine** avec un groupe de randonneurs nus local afin de les inviter aux manifestations et d'échanger les calendriers respectifs.

Le **CS Clermont** participe activement à des réunions avec la municipalité dans le cadre de fusion de communes. (Le président fait partie du comité de direction avec les élus)

